

Zetrack desarrolla maquinaria agrícola sostenible, eléctrica y autónoma. > Zetrack

La compañía vizcaína confía en fabricar hasta 40 vehículos durante los dos próximos años

Zetrack avanza hacia la fase de industrialización para preparar su salida al mercado en 2027

Imanol Fradua

Zetrack eFarming, compañía dedicada al desarrollo de maquinaria agrícola, ha abierto una nueva etapa con la inauguración de sus instalaciones en Automotive Intelligence Center (AIC) que está ubicado en el parque empresarial Boroa, en Amorebieta (Bizkaia). Desde ese centro, que dispone de 300 metros cuadrados entre oficinas y taller, la firma prepara con mimo su salida al mercado a partir de 2027, un movimiento que está recogido en su Plan Estratégico 2026-2028.

Zetrack prevé sacar al mercado Zetrabot, un vehículo eléctrico, autónomo y conectado "concebido para dar respuesta a los retos estructurales del sector agrícola: la falta de mano de obra, la necesidad de eficiencia y el camino hacia una agricultura más sostenible, en cultivos especiales como el viñedo, el olivar y los frutales", según asegura Carlos Bergera, socio y CEO de la compañía vizcaína, a ESTRATEGIA EMPRESARIAL. "Es un vehículo que permite hacer las tareas en campo y que puede ser utilizado por un agricultor, es decir, que puede ser conducido, pero también tiene la posibilidad de programarse y hacer algunas tareas de forma autónoma en modo robot. Por lo tanto, aporta mucha flexibilidad al cultivo, a la finca, pudiendo hacer tareas similares a las de un tractor y que esas tareas se hagan de forma autónoma", según detalla Bergera.

Sin duda alguna, el proyecto afronta una "etapa decisiva" para para avanzar en la industrialización de Zetrabot, "solución innovadora que combina robótica, electrónica, software e ingeniería

> La compañía ha abierto recientemente las puertas de sus nuevas instalaciones de 300 metros cuadrados que están ubicadas en AIC

para responder a retos como la falta de mano de obra, la eficiencia de las explotaciones y la transición hacia una agricultura más sostenible". Para ello, ha sido necesario conformar un equipo de 12 personas para alcanzar el escenario trazado: vender 10 vehículos en el año 2027 y otros 30 más en 2028. "Tenemos un plan estratégico que de momento es hasta el año 2028 y da queremos llegar mercado y cumplir con el objetivo de fabricar un total de 40 Zetrabot durante los dos próximos ejercicios", detalla un Carlos Bergera que, no obstante, es sabedor de que la velocidad de fabricación "irá en consonancia con el ritmo que nos marque el mercado; pero, obviamente, nuestra idea pasa por ir actualizando constantemente nuestro planes y pasar de una etapa de escalado a una de industrialización a mayor escala para los siguientes años".

Apoyo para crecer

Toda empresa que desarrolla una nueva tecnología necesita, en sus primeros pasos, un apoyo que pueda solidificar su estructura. Zetrack ha tenido ese respaldo desde sus comienzos. "Hemos tenido apoyo desde el primer minuto y esperemos que nos lo sigan prestando porque al final no dejamos de ser una empresa que está generando conocimiento y valor, y que está desarrollando tecnología e innovación", asevera Bergera, que incide en que, además, su compañía está enfocada hacia "un sector, como el agrícola, en que la aportación de la tecnología y de la innovación permite que el trabajo en el campo ea digamos atractivo" para atajar uno de los principales handicaps como la incorporación de las nuevas generaciones. "Creemos que podemos aportar nuestro granito de arena para que haya un relevo generacional", afirma. "Buscamos que el campo sea más atractivo para las nuevas generaciones y estas se puedan ir incorporando de forma progresiva", concluye.

La compañía celebró la jornada Zetrack 2026 en el AIC con un encuentro que reunió a 40 representantes de instituciones, socios y empresas del ecosistema agrícola e industrial para mostrar las nuevas instalaciones y los avances del Zetrabot.

Ecosistema óptimo

Que Zetrack esté situado en Automotive Inteligence Center (AIC) de Boroa no es un hecho anecdótico. Y así lo indica, su CEO, Carlos Bergera, que da mucha importancia a estar ubicados "en unas instalaciones que nos brindan la posibilidad de explorar las innovaciones en torno al sector de la automoción. Aquí conviven desde startups a unidades de I+D o departamentos de grandes empresas del sector", relata; "mientras que, por otro lado, nosotros también podemos aportar nuestros conocimientos, nuestra experiencia a este ecosistema". AIC experimentará una nueva ampliación -la cuarta, de 37 millones de inversión- que permitirá convertirlo en un distrito de movilidad avanzada de 22.000 metros cuadrados de área total.

Dominion triplica su beneficio neto durante el primer semestre de 2026

Estrategia Empresarial

Dominion conserva la fortaleza de su modelo de negocio recurrente y los avances de su simplificación estratégica. Al menos, así lo ha hecho durante el primer semestre de 2026, un periodo en el que el beneficio neto de la compañía vizcaína se ha triplicado, pasando de los 2,1 millones de euros registrados en 2025 a los 7,1 millones; mientras que la cifra de negocio consolidada se sitúa en 494,1 millones de euros, con un crecimiento orgánico del 0,5% a moneda constante.

La positiva evolución de Dominion se sustenta en que los segmentos recurrentes representan ya más del 85% del negocio, muy por encima del objetivo estratégico fijado por la compañía. Este avance viene impulsado por el crecimiento de las dos áreas estratégicas recurrentes, Global Dominion Environment (GDE), que creció un 5%, y GDT Servicios que se incrementó en un 10%.

> Los segmentos recurrentes de la firma vizcaína, GDE y GDT Services, acaparan ya más del 85% del negocio

Con unos ingresos de 221,2 millones de euros y un margen de contribución de 27,2 millones de euros, GDE mantiene una evolución sólida. Durante los últimos tiempos, además, Dominion ha reforzado su proyecto ambiental con la adquisición del 80% de Reyuplas, compañía especializada en la clasificación, recuperación y valorización de plásticos industriales, ubicada en la provincia de Cuenca.

Así, y tras registrar su cuarta operación en el área medioambiental desde el año pasado, Dominion ve reforzadas sus capacidades en economía circular y, de la misma forma, amplía su presencia en un segmento con alto potencial de desarrollo como el de la valorización y recuperación de plásticos industriales.

Por su parte, GDT Proyectos cuenta con una cartera de 369 millones de euros, sin cancelaciones pese al actual entorno de incertidumbre global en el que se maneja la compañía, lo que aporta visibilidad sobre la actividad futura. Esta división continúa incorporando nuevas oportunidades de desarrollo en infraestructuras energéticas, tecnológicas y sociales, entre las que destaca la firma del convenio para el proyecto del nuevo Hospital Puerto Cortés, en Honduras.

GDT Services, el segmento de Dominion enfocado a los servicios, por último, registra unos ingresos de 221,5 millones de euros y un margen de contribución de 38,8 millones de euros, equivalente al 17,5% sobre ventas.


Equipo directivo de Dominion en su sede de Bilbao. > Dominion